

ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ БЕЛАРУСИ В ОТНОШЕНИИ ЗАПАДНЫХ КОМПАНИЙ

Что означают белорусские контрсанкции для бизнеса

Май 2021

РЕЗЮМЕ

- › Проведенные в августе 2020 года выборы Президента Беларуси и последующие действия властей страны при разгоне митингов стали причиной значительного ухудшения отношений Беларуси со многими странами Европы и Северной Америки. Европейский Союз, ряд других европейских стран и США ввели санкции в отношении государственных чиновников и коммерческих компаний Беларуси. В ответ Беларусь стала вводить ответные санкции против отдельных западных компаний, а также создавать условия, снижающие экономические выгоды соседних с ней стран.
- › В настоящее время механизм белорусских ограничительных мер в отношении стран и компаний, которые, по мнению властей, совершают недружественные действия против Беларуси, только формируется. Принятые решения содержат в себе противоречия, которые потребуют уточнений в ближайшее время.
- › При дальнейшем ухудшении отношений с Западом, возможно более активное использование санкционного механизма, хотя его применение влечет издержки и для властей. В целом санкционные риски для западных компаний в Беларуси растут.
- › Неурегулированным остается вопрос о том, в отношении компаний из каких стран вводятся санкции: затронут ли они организации из стран, которые принимали ограничительные меры в отношении Беларуси, или любых других. Первоначально ограничительные меры связывались с санкциями иностранных правительств в отношении Беларуси, но на практике применяются в отношении частных компаний за другие «недружественные» действия. Например, запрет импорта и реализации продукции Liqui Moly, Skoda Auto и Beiersdorf последовал после отказа этих компаний выступить спонсорами чемпионата мира по хоккею в Минске (сам чемпионат в итоге был перенесен в Латвию).
- › Введение специальных мер связано не столько с рациональным расчетом экономических последствий, сколько с эмоциями и желанием продемонстрировать политическую волю в противостоянии с Западом («сохранить лицо»).
- › В будущем можно ожидать расширения санкций, но такие действия будут иметь, скорее всего, точечный характер, с расчетом на общественный резонанс. Наибольшему риску подвержены компании, которые допускают критику белорусских властей и идут на публичный разрыв сотрудничества с белорусскими государственными структурами.

РЕКОМЕНДАЦИИ

Для западных компаний основной страховкой от санкционного риска сейчас является минимизация публичности, связанной с необходимостью реагировать на обращения к ним белорусской оппозиции или общественных структур, а также снижение уровня взаимодействия с белорусскими компаниями и госструктурами.

Вышеуказанная рекомендация актуальна, учитывая ограниченные возможности Беларуси для ответных санкций и избирательный подход при определении целей ограничительных мер.

- › Минск не пошел на секторальные санкции (как, например, российское продовольственное эмбарго, построенное по принципу страны происхождения продукции, безотносительно к конкретным компаниям), а ограничился точечными мерами, связанными с отдельными случаями, получившими большой общественный резонанс. То есть в ближайший период более вероятны санкции в отношении отдельных западных компаний, поддержавших санкционный режим действием или заявлением.
- › При этом руководство Беларуси допускает широкие и размытые критерии признания действий и заявлений компаний «недружественными». Под них может попасть любое взаимодействие с негосударственными организациями, связанные с оппозиционными структурами или признанные властями иностранными агентами. Таким образом, компания нужно быть осторожными при реализации проектов в рамках корпоративной социальной ответственности. Также требуется подчеркнутая аполитичность при принятии управленческих решений.
- › Любой отказ от сотрудничества с государственными структурами и компаниями следует обосновать для белорусских властей экономическими причинами, не связанными с политической ситуацией в стране.

ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Одним из следствий политического кризиса в Беларуси, который начался после президентских выборов 9 августа 2020 года, стало значительное ухудшение отношений со многими странами Европы и Северной Америки.

Результаты президентских выборов не были признаны странами ЕС, США, Великобританией, Украиной, Норвегией, Швейцарией, Канадой и рядом других стран. В результате Александр Лукашенко не признается этими государствами легитимным руководителем Беларуси, а также подвергается критике за непропорциональное применение силы против протестующих и политических оппонентов.

Оценивая ситуацию в Беларуси как масштабное нарушение властями демократических принципов и прав человека с августа 2020 года ЕС и ряд других европейских стран приняли три пакета санкций ([2 октября](#), [6 ноября](#), [17 декабря](#) 2020 года) в отношении официального Минска. В настоящее время ограничительные меры распространяются на 84 физических и 7 юридических лиц. Кроме того, практически прекращено сотрудничество с Беларусью по линии Европейского инвестиционного банка, Европейского банка реконструкции и развития, проектам технической помощи.

В настоящее время Брюссель готовит четвертый пакет санкций, который был анонсирован еще в феврале и по последней информации должен быть рассмотрен в июне 2021 года. Санкции будут реакцией на продолжение практики репрессий в отношении политических оппонентов и рост давления на организации польского национального меньшинства. Скорее всего, будет расширен

санкционный список физических лиц за счет чиновников, сотрудников правоохранительных органов и судей, вовлеченных в подготовку и рассмотрение политически мотивированных дел.

Характер дискуссий на политическом и экспертном уровне свидетельствуют о низкой вероятности введения секторальных ограничений, мер против финансового сектора, государственных или частных компаний, близких к высшему руководству. В настоящее время европейские институты проводят оценку эффективности уже принятых мер, которые пока не привели к достижению санкционных целей. Также прорабатываются дополнительные механизмы воздействия на ситуацию: неформальные контакты, обсуждение возможных переговоров для решения кризиса и т. д.

В апреле этого года министр иностранных дел Беларуси В. Макей [отметил](#), что Беларусь намерена реагировать на недружественные действия, впоследствии уточнив, что в случае введения новых санкций власти могут принять ответные меры против европейского бизнеса.

Продолжением санкционной политики стало объявление США 19 апреля 2021 США о возобновлении санкций, введенных в 2008 году (и приостановленных в 2015 году), в отношении девяти крупнейших белорусских предприятий, в том числе в ключевой нефтехимической отрасли. Санкции имеют отложенное действие (что подразумевает некоторое пространство для переговоров) и вступают в силу с 3 июня.

Данные санкции могут нанести серьезный финансовый ущерб белорусской экономике, так как ограничения по сотрудничеству могут распространяться не только на американские компании, но и на компании по всему миру, в том числе и российских поставщиков нефтепродуктов (вторичные санкции).

БЕЛОРУССКАЯ ОППОЗИЦИЯ И ИНОСТРАННЫЙ БИЗНЕС

Свою роль в введении западных санкций сыграла активность белорусской оппозиции и диаспоры, одним из направлений деятельности которой стали призывы к иностранному бизнесу прекратить сотрудничество с государственными компаниями и государственными структурами Беларуси из-за ограничения прав работников на госпредприятиях, притеснения сотрудников, участвовавших в забастовках и протестах и др.

В частности, проводились кампании по разрыву контрактов норвежской компании Yara (один из крупнейших мировых поставщиков минеральных удобрений) с «Беларуськалием», ограничение поставок транспортной техники в Украину и Молдову, ограничение поставок продукции Siemens для проектов в области энергетики.

Оппозиция и диаспора стараются сделать обращения максимально публичными, а также втянуть в этот процесс западные политические и бизнес-структуры. В частности, основной конкурент А. Лукашенко на выборах 2020 года Светлана Тихановская зимой и весной текущего года вела [консультации](#) с руководством Yara. Представители белорусской диаспоры в разных странах проводили акции протеста против партнерства Yara и «Беларуськалия», а в апреле 2021 года один из центров оппозиции, Национальное антикризисное управление, [передал](#) руководству Yara просьбу разорвать контракт с «Беларуськалием», которую подписали 83,5 тыс. граждан Беларуси.

Одним из результатов общественных кампаний стал отказ в январе 2021 года ряда западных брендов спонсировать чемпионат мира по хоккею, который должен был пройти в Минске и Риге в мае-июне 2021 года. В частности, бренд NIVEA (принадлежит компании Beiersdorf) [заявил](#), что «выступает за уважение, единение и противостоит всем формам дискриминации и насилия. Видя текущую ситуацию, мы решили, что бренд NIVEA MEN не будет спонсором ЧМ-2021, если он будет проводиться в Беларуси». Позднее аналогичное заявление [сделал](#) автомобильный производитель

Skoda Auto. В результате Международная федерация по хоккею на льду приняла решение о проведении чемпионата только в Латвии.

ВВЕДЕНИЯ БЕЛАРУСЬЮ ОТВЕТНЫХ ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫХ МЕР

Действия западных государств, международных организаций и компаний вызывали резкую реакцию властей Беларуси и президента Александра Лукашенко, который поставил неформальную задачу перед правительством и другими административными структурами отвечать на каждое недружественное действие.

В целом, потенциал Беларуси отвечать на европейские санкции ограничен. Тем не менее, практика последних восьми месяцев показывает, что власти пытаются использовать разные средства давления на европейские страны и компании: выход из программ сотрудничества, нетарифные ограничения, переориентация транспортных потоков, ограничение экспорта, введение формальных санкций и др.

В частности, осенью 2020 года МИД Беларуси заявил, что снижает свое участия в программе Европейское партнерство до экспертного уровня. В марте часть грузопотоков из Беларуси были перенаправлены из порта Клайпеды (Литва) в порт Усть-Луги (Россия).

От белорусских властей также звучали заявления о возможном ограничении поставок электроэнергии в страны Балтии, транзита европейских товаров через Беларусь, работы коммерческих и некоммерческих организаций, связанных с Европой, давлении на организации национальных меньшинств и прочее.

Ряд запретов белорусского Госстандарта на реализацию отдельных видов продукции (например, украинского печенья Tuk, владельцем бренда которого является американская компания Mondelez International) также может иметь политическую подоплеку.

Правовую основу для специальных (ограничительных) мер заложил [Указ](#) Президента «О применении специальных мер» от 30 марта 2021. Указ вводит запрет на ввоз и реализацию на территории Беларуси отдельных групп товаров, товаров отдельных производителей, происходящих из государств, которые ввели санкции против Минска. Полномочия составить перечень запрещенных товаров и услуг, а также установить сроки, на которые вводятся ограничения, были делегированы правительству.

Таким образом, изначально предполагалось, что ограничительные меры будут вводиться против производителей стран, которые присоединились к санкциям в отношении Беларуси. Тем не менее, правоприменительная практика пошла в другом направлении. Совет министров Республики Беларусь своим [постановлением](#) от 23 апреля 2021 года ввел на шесть месяцев специальные меры в отношении продукции трех компаний:

- › парфюмерные, косметические или туалетные средства, изделия из пластмасс, выпускаемые группой компаний «BEIERSDORF» (торговые марки «NIVEA», «EUCERIN», «LA PRAIRIE», «LABELLO», «HANSAPLAST», «FLORENA», «8X4», «SKIN STORIES», «GAMMON», «TESA», «CHAUL», «COPPERTONE», «HIDROFUGAL», «STOP THE WATER WHILE USING ME»);
- › автомобили легковые группа компаний «SKODA AUTO»;
- › химическая и нефтехимическая продукция группа компаний «LIQUI MOLY».

Обращает на себя внимание, что в постановлении не определен список стран, на производителей которых накладываются ограничения. Таким образом, специальные меры были введены не по принципу привязки к стране происхождения товаров, но против отдельных кампаний (брендов) и не

за введение санкций в отношении Беларуси, а по другим причинам. В самом постановлении основания не указываются, но, судя по всему, основной причиной стал публичный отказ компаний финансировать чемпионат мира по хоккею в Минске и критические заявления о ситуации с правами человека.

Разъяснение Государственного таможенного комитета «О контроле таможенными органами товаров, запрещенных к ввозу на территорию Республики Беларусь» от 27 апреля содержит указание на то, что ограничения касаются как ввоза запрещенных автомобилей в Республику Беларусь через таможенную границу ЕАЭС, так и ввоза из государств-членов ЕАЭС. Но в данном случае также не разъясняется, будет ли учитываться при принятии решения о запрете обращения продукции страна происхождения товара.

Следует отметить, что вопрос страны происхождения имеет ключевое значение для эффективности специальных мер, так как по сути все автомобили Skoda, продаваемые в Беларуси, собираются в России. Таким образом, санкции накладываются фактически на российских производителей, а не производителей из стран, которые ввели санкции против Беларуси, как это предполагалось указом президента от 30 марта.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ВЫВОДЫ

- Минск настроен реагировать на санкции и другие недружественные действия со стороны ЕС и США. Главный мотив реагирования – «сохранение лица», поэтому такие действия часто не связаны с экономическим расчетом и учетом всех рисков.
- При этом официальный Минск стремится дискредитировать западные санкции, называя их незаконными и наносящими вред, прежде всего, рядовым гражданам Беларуси. Официальные профсоюзы, а также коллективы отдельных предприятий инициировали сбор подписей за их отмену как наносящих вред обычным работникам. Также власти подчеркивают бесперспективность санкционного давления и решимость А. Лукашенко остаться у власти.
- Практика последних семи месяцев показывает, что меры реагирования носят ситуативный и спонтанный характер и варьируют от сокращения сотрудничества с международными структурами до введения санкций в отношении отдельных компаний. Санкционный ответ Минска будет избирательным и не всегда укладывается в формальные и правовые рамки. Возможно применение нетарифных мер, неформальных запретов, создание препятствий к допуску на рынок, смена направлений товарных потоков, давление со стороны правоохранительных органов и судов.
- В зоне риска находятся компании, которые допускают публичную критику действий властей, поддерживают открытые контакты с оппозиционными политическими силами либо публично заявляют о невозможности сотрудничать с белорусскими компаниями и госструктурами по политическим причинам.
- Риски представляет, прежде всего, публичная позиция. Для оппозиции, диаспоры и общественных структур важно добиться международной поддержки своей оценки ситуации в Беларуси, для властей важно этого не допустить. Для снижения рисков работы в Беларуси компаниям следует дистанцироваться от публичного взаимодействия по политическим вопросам как с представителями оппозиции, так и властей.
- Среди стран, на бизнес которых прежде всего может оказываться давление, выделяются Польша, Литва и Украина. С одной стороны, бизнес этих стран имеет заметные интересы в

Беларуси, с другой – отношения с ними на политическом уровне являются наиболее напряженными в последние месяцы.

- › Дальнейшее разворачивание инструмента контрсанкций во многом зависит от поддержки России. Можно ожидать, что официальный Минск будет искать поддержки своих действий со стороны Москвы и идти на определенные уступки, в частности в области военного сотрудничества и проектов углубления интеграции. Со стороны Минска были также попытки вывести тему санкционного ответа на уровень ЕАЭС. Но пока такие инициативы не увенчались успехом.

###

Для консультаций по данной теме вы можете обратиться к партнеру Юрию Панасику, y.panasik@kesarev.com

Kesarev

Kesarev - крупнейшая независимая консалтинговая фирма в России, на постсоветском пространстве, в Центральной и Восточной Европе, Турции и Израиле, покрывающая 25 стран и специализирующаяся на оказании услуг по связям с госорганами, управлению рисками и корпоративной репутацией.

С 2014 года консультанты Кесарев входят в рейтинг The Best Lawyers среди лучших российских специалистов в областях Взаимодействие с госорганами, Правительственная и Регуляторная практики, включая награду "Лучший юрист года". В 2020 и 2019 годах партнеры Кесарев стали лауреатами рейтинга TOP-COMM, а чуть ранее вошли в рейтинг "Топ-1000 менеджеров" в 2017, 2015 и 2014 годах.

www.kesarev.com